

Beschluss Kampagnenantrag Landtagswahl 2026

Antragsteller*in: Landesvorstand der GRÜNEN JUGEND Sachsen-Anhalt
Tagesordnungspunkt: TOP 4 Anträge

Antragstext

- 1 Die Landesmitgliederversammlung der GRÜNEN JUGEND Sachsen-Anhalt möge
- 2 beschließen:
- 3 1. Die GRÜNE JUGEND Sachsen-Anhalt richtet zur Landtagswahl 2026 ein
- 4 Kampagnenteam ein, bestehend aus vier Personen: drei Mitglieder aus der Basis
- 5 und eine Person aus dem Landesvorstand der GRÜNEN JUGEND Sachsen-Anhalt
- 6 2. Der Landesvorstand erstellt eine Potenzialanalyse, um das
- 7 Aktivierungspotenzial für einzelne Aktionen und die Kampagne insgesamt
- 8 abzuschätzen
- 9 3. Der Landesvorstand fragt den Bundesvorstand nach Unterstützung während der
- 10 Vorbereitungsphase und während der Durchführung der Kampagne
- 11 4. Die Kampagne setzt einen thematischen Schwerpunkt auf Bildungs- und
- 12 Klimapolitik in Sachsen-Anhalt mit folgenden Kernforderungen:
- 13 - Modernisierung der Bildungsinfrastruktur in ländlichen Räumen -
- 14 Digitalisierung der Schulen und Ausbau der digitalen Kompetenzen
- 15 - Stärkung der politischen Bildung und demokratischer Teilhabe junger Menschen
- 16 - Klimabildung als fester Bestandteil des Lehrplans
- 17 - ein Klimaschutzgesetz für Sachsen-Anhalt mit festen Zielen für
- 18 Treibhausgasemissionsreduktion und festen Maßnahmen zum Erreichen der Ziele.
- 19 5. Die Kampagne umfasst folgende Wahlkampfhighlights: - Ein landesweites
- 20 Großevent mit prominenten Redner*innen und kulturellem Rahmenprogramm
- 21 - Mindestens eine gemeinsame Wahlkampfaktion mit dem Landesverband Mecklenburg-
- 22 Vorpommern
- 23 - In jedem Kreisverband soweit möglich ein lokales Highlight von und mit jungen
- 24 Menschen in ländlichen Räumen
- 25 - Eine digitale Kampagne unter dem Hashtag #BildungStärken
- 26 6. Der Landesvorstand erarbeitet gemeinsam mit dem Kampagnenteam eine Social
- 27 Media Strategie für alle relevanten Plattform (mit Fokus auf Instagram und
- 28 TikTok).
- 29 - Dabei erarbeitet der Landesvorstand konkrete Formatideen, die auch von kleinen
- 30 Kreisverbänden mit wenigen Kapazitäten einfach umgesetzt werden können
- 31 - Der Landesvorstand bietet gezielte Schulungen für die Mitglieder zur
- 32 Erstellung von Social Media Beiträgen und Moderation dieser (auch in
- 33 Zusammenarbeit mit dem Bundesvorstand)
- 34 7. Der Landesvorstand und das Wahlkampfteam ermöglichen Weiterbildungen für
- 35 Mitglieder zu Themen Straßenwahlkampf (wie rede ich mit Menschen an
- 36 Wahlkampfständen), Haustürwahlkampf, wie organisiere eine Aktion, wie melde ich
- 37 einen Protest an
- 38 8. Der Landesvorstand versucht mit anderen Landesverbänden Wahlkampf austausche
- 39 zu organisieren
- 40 9. Zur Gewinnung neuer Mitglieder werden folgende Maßnahmen ergriffen:
- 41 - Durchführung von Neumitglieder-Aktionswochen vor und während des Wahlkampfs
- 42 - Erstellung eines speziellen Onboarding-Konzepts für neue Mitglieder